POSTS RESEAUX SOCIAUX

*Vous pouvez reprendre ou simplement vous inspirer de ces posts.  
L’idée ici est de créer une campagne en déclinant un post par bénéfice/avantage à la méthode.*

*Les visuels associés sont intégrés pour info, mais vous pouvez les retrouver en bonne définition et au format dans le dossier dédié.*

*Les posts sont proposés pour le format Facebook et LinkedIn.*

**LINKED IN**

*Approche pro archis.*

***A SAVOIR*** *: Possibilité d’associer plusieurs posts en 1. Le réseau accepte ce format plus long et rédigé que Facebook.*

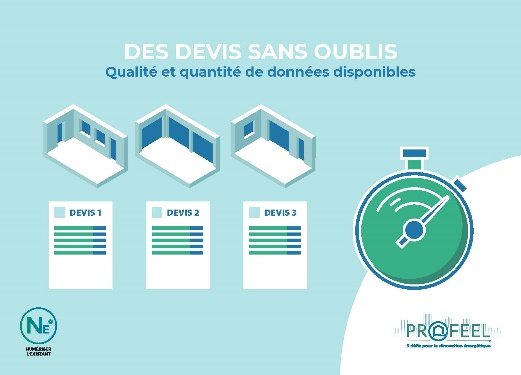
**Facilitez-vous la vie en phase de conception**

Procéder au relevé des données techniques d’un chantier de rénovation peut facilement virer au cauchemar….

Libérez-vous de cette contrainte grâce aux outils de numérisation 3D : à l’aide d’une tablette ou d’un smartphone, scannez les pièces une à une, ajoutez toutes les photos, annotations, données numériques et nuages de points que vous jugez nécessaire, et le tour est joué !

Vous allez gagner un temps précieux, que vous pourrez réinvestir auprès de vos clients !

* Lien vers une page de votre site actu, ou infographie, ou motion design.

**L’élaboration des devis en quelques clics, c’est possible !**

Réaliser un devis dans le cadre d’un chantier de rénovation peut parfois relever du casse-tête, de nombreux paramètres devant être pris en compte.

Grâce à la numérisation des données techniques de vos chantiers, accédez à une base de données précise et fiable, qui vous permettra d’élaborer et de modifier vos devis en quelques clics seulement !

* Lien vers une page de votre site actu, ou infographie, ou motion design.



**Des chantiers visitables à tout moment**

Pas toujours évidente à effectuer, la récolte des données techniques de vos chantiers de rénovation devient une simple formalité grâce à la captation numérique.

Réalisée en une seule fois à l’occasion d’une visite de chantier, elle vous offre la possibilité de revisiter ce dernier à tout moment, aussi souvent que vous le voulez !

* Lien vers une page de votre site actu, ou infographie, ou motion design.

**Offrez à vos clients la possibilité de se projeter**

Il n’est pas toujours facile pour les clients d’imaginer ce que donnera la rénovation de leur bien. Grâce aux outils de numérisation 3D, offrez-leur la possibilité de s’immerger dans leur projet comme s’ils y étaient.

Vous leur soumettez des simulations sous la forme de maquettes 3D que vous pourrez faire varier en quelques clics seulement. Il sera beaucoup plus facile pour eux de se décider !

* Lien vers une page de votre site actu, ou infographie, ou motion design.



**Établissez une relation de confiance avec vos clients**

La numérisation des chantiers de rénovation passe par l’acquisition d’outils numériques précis et fiables et par le développement de nouvelles méthodes de travail. Cela permet de renforcer votre crédibilité vis-à-vis de vos clients, d’établir une relation de confiance avec eux, tout en vous démarquant de la concurrence.

* Lien vers une page de votre site actu, ou infographie, ou motion design.